

# 4K / ULTRA HD FERNSEHER

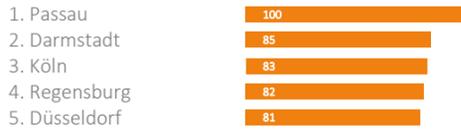
SO TICKT DEUTSCHLAND ZUM THEMA  
ULTRA HD TVs

## WO INTERESSIERT MAN SICH FÜR DAS THEMA AM MEISTEN?

### Top 5 Bundesländer<sup>1</sup>



### Top 5 Städte<sup>1</sup>



### Top 5 Hochschulen<sup>2</sup>

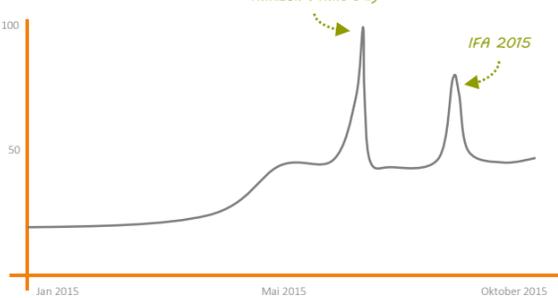


### Top 5 Behörden<sup>2</sup>

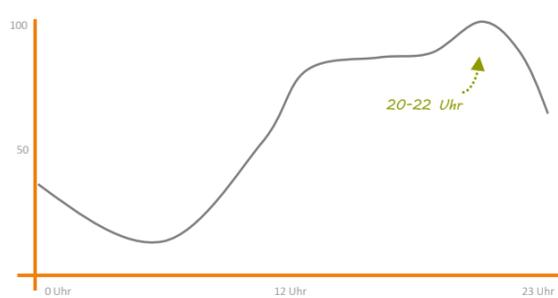


## INTERESSE IM ZEITLICHEN VERLAUF

### Jahresverlauf<sup>2</sup>



### Stundenverlauf<sup>2</sup>



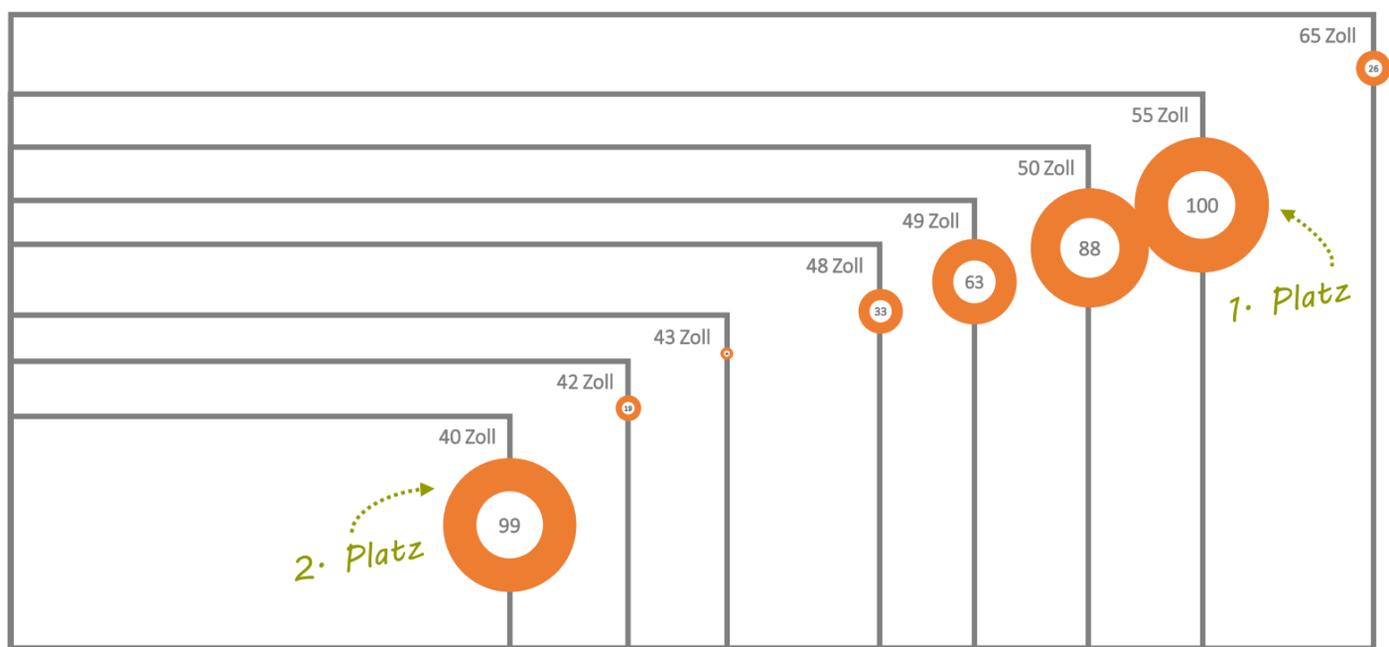
### Mobiler Anteil 0 bis 19 Uhr<sup>2</sup>



### Mobiler Anteil 20 bis 23 Uhr<sup>2</sup>

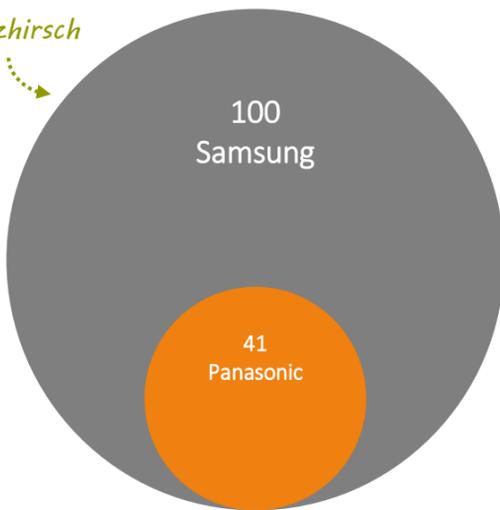


## WIE VIEL ZOLL SOLLEN ES DENN SEIN?<sup>3</sup>



## WELCHER HERSTELLER HAT DIE NASE VORN?<sup>3</sup>

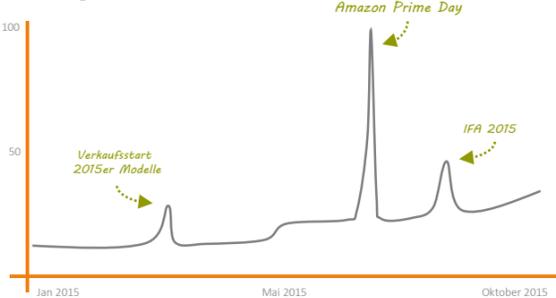
### Platzhirsch



### Top 5<sup>3</sup>

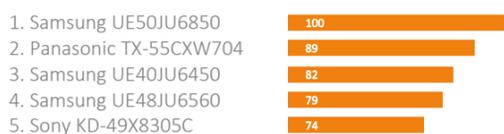


### Samsung im Jahresverlauf<sup>3</sup>



## WELCHES PRODUKT WAR AM BELIEBTESTEN?<sup>3</sup>

### Top 5 Einzelprodukte



Samsung 2015er Baureihen

### Top 5 Baureihen

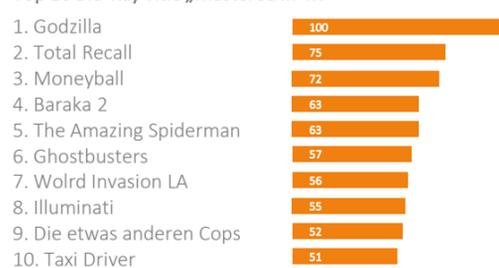


## ULTRA HD BLU-RAY – DAS LANGE WARTEN

### Jahresverlauf<sup>4</sup>



### Top 10 Blu-Ray Title „Mastered in 4K“<sup>5</sup>



Basierend auf den Google Analytics Nutzungsdaten von [www.4k-fernseher-test.com](http://www.4k-fernseher-test.com) von Januar – Oktober 2015 -> 500.000 Sitzungen  
Vorgehen: Jeweiliges Maximum = 100 – weitere Werte wurden zu diesem Maximum in Relation gesetzt

<sup>1</sup> Basierend auf der Relation Sitzungen pro Einwohner des Bundeslandes / der Stadt

<sup>2</sup> Basierend auf Sitzungen in Summe

<sup>3</sup> Basierend auf den Seitenaufrufen der jeweiligen Produktseiten bereinigt um die Zeit, die diese verfügbar war

<sup>4</sup> Basierend auf den Seitenaufrufen der Unterseite zum Thema 4K Filme

<sup>5</sup> Basierend auf den Klicks auf die Titel auf der Unterseite zum Thema 4K Filme